

Checklist

SKUTECZNA SPRZEDAŻ Z GOOGLE ADS KROK PO KROKU



Na dobry początek

- Opracuj profil klienta
- Oceń działania konkurencji
- Sprawdź jak prezentuje się Twój sklep online w oczach klientów
- Zadbaj o klienta podczas zakupów
- Analizuj zachowania klientów

Optymalizacja Google Ads

- Ustaw kampanię reklamową
- Zadbaj o treść reklam i plików produktowych
- Pamiętaj o rozszerzeniach
- Przekieruj odbiorców na właściwą stronę docelową
- Pomyśl o harmonogramie wyświetlania reklam
- Postaw na remarketing
- Ogranicz liczbę wyświetleń reklam
- Testuj kampanie po starcie
- Kontroluj pozycje i jakość reklam
- Zmieniaj stawki i panuj nad budżetem
- Dokonuj bieżących zmian słów kluczowych
- Optymalizuj kampanie pod konwersję
- Śledź najważniejsze statystyki
- Ogranicz ilość zmian w jednej akcji
- Zaplanuj działania „konserwatorskie”

Powodzenia!